



SUPERMARKT-LOGISTIEK

Betere doorstroming en minder zoekkilometers in binnensteden, maar ook het effectief benutten van vrachtwagencapaciteit en het terugdringen van de uitstoot van CO₂ en fijnstof: in het project 'Supermarktlogistiek' worden samen met supermarktketen Ahold data van rijbewegingen en logistieke knelpunten verzameld en gedeeld.

Contactpersoon Eric van Huissteden, projectleider Supermarktlogistiek regio Groningen Assen, mede namens de regio's Midden-Nederland, Arnhem-Nijmegen en Metropoolregio Amsterdam, later gevolgd door de overige regio's:

'We werken hier aan een unieke pilot'

"Van het gebruik van ons verkeerssysteem door auto- en busverkeer weten we al veel en dat inzicht is de afgelopen jaren gegroeid, het is ook gedetailleerder en actueler geworden. Vrachtverkeer is veelal een onbekende factor binnen de vervoersstromen van een regio en stad. Het analyseren van problemen en het waar mogelijk bijsturen, gebeurt dan ook relatief grof en weinig 'dedicated'. Deze pilot is uniek, omdat we voor het eerst daadwerkelijk inzicht krijgen in (actuele) goederenstromen door steden en de kans krijgen om samen met verladere en vervoerders op zoek te gaan naar mogelijkheden om knelpunten op te lossen en daarover ook samen afspraken te maken."

MINDER WACHTTIJDEN
IN VERVOERSSECTOR



BETERE DOORSTROMING
IN STEDEN



MINDER
SPITSBEWEGINGEN
DOOR VRACHTAUTO'S



EFFICIËNTER
IN KOSTEN
VERVOERSSECTOR



VERBETERING
STEDELIJKE
LUCHTKWALITEIT

Deze data worden gebruikt in een slimme tool, die het vrachtverkeer over de best mogelijke routes en op de best mogelijke tijd stuurt. Hiermee wordt voorkomen dat chauffeurs moeten wachten bij bezette losplaatsen.

Doelen

Met intelligente supermarktlogistiek worden diverse doelen nagestreefd. De belangrijkste doelen zijn:

- het verminderen van het aantal zoekkilometers in binnensteden;
- het bevorderen van de doorstroming op hoofdwegen, regionale en binnenstedelijke wegen;
- het realiseren van positieve economische effecten voor vervoerders;
- het beter benutten van bestaande infrastructuur voor regio's;
- het efficiënter gebruiken van de openbare ruimte;
- het verbeteren van de luchtkwaliteit.

Wat levert het op?

In veel steden is de bevoorrading van winkels tijdens de spits een belangrijke oorzaak van doorstromingsproblemen. De betrokken regio's en Ahold schatten in dat met de slimme in-car-tool zo'n 20% van de spitsbewegingen door vrachtauto's kan worden gereduceerd en nog eens 20% van de spitsbewegingen kan worden afgewikkeld via andere, minder druk bezette routes. In de betrokken Beter Benutten-regio's gaat het om zo'n 200 vrachtautoritten per dag, die zo structureel vermeden kunnen worden. Wanneer meer regio's en (middel)grote steden (G4+G32) volgen, hebben we het al snel over 1000 vermeden vrachtautoritten per dag tijdens de spits. Uitbreiding naar andere leveranciers en vervoerders kan een veelvoud hiervan opleveren. Ook de binnenstedelijke luchtkwaliteit zal in belangrijke mate profiteren van een betere doorstroming van het vrachtverkeer. En niet te vergeten de vervoerssector zelf: minder wachttijden of andersoortige vertragingen leveren direct geld op!



Supermarktlogistiek in cijfers

Onderstaand overzicht geeft een indruk van het totaal aantal vestigingen van de diverse supermarktketens in ons land.

Supermarkt keten	Aantal	Supermarkt keten	Aantal
Albert Heijn	850	Jumbo	500
Aldi	460	Lidl	400
Boni	43	Marqt	17
Coop	200	Nettorama	30
Deen	72	Plus	255
Dirk van den Broek	106	Poliesz	62
Emté	130	Spar	230
Hoogvliet	60	Vomar	61
Jan Linders	55		

Poeisz heeft vooral supermarkten in Friese en Groningse dorpen. Hoogvliet is met name actief in de Randstad, maar over het algemeen niet in de binnensteden. Marqt heeft een klein aandeel en is uitsluitend in binnensteden actief.

Beleveringsfrequentie

- Bij de kleine supermarkten vindt van maandag tot en met vrijdag beleving plaats door 1 à 2 bakwagens of een trailer per dag. In het weekend volgt dan vaak nog een extra bakwagen of trailer.
- Bij middelgrote supermarkten geldt een dagelijkse frequentie van 3 tot 4 bakwagens of anderhalve trailer op werkdagen. In het weekend volgen dan vaak nog 1 of 2 bakwagens extra.
- Bij grote supermarkten gaat het om zo'n 6 tot 7 bakwagens. Tegen het weekend loopt dit aantal op tot zo'n 10 bakwagens, wat gelijk staat aan zo'n 5 tot 6 trailers.
- Iedere supermarktketen kiest een eigen logistiek systeem, waarbij bepaalde producten zoals brood en zuivel soms ook direct vanaf de producent worden aangeleverd. Andere supermarkten, waaronder Hoogvliet, kiezen ervoor deze te combineren met andere producten.



Planning

Fase 1 vindt plaats van Q3 2015 tot en met Q2 2016. Aan de hand van de uitkomsten van fase 1 volgt in Q2 2016 het besluit om al dan niet verder te gaan.

Budget

Het totale budget voor het thema 'Supermarktlogistiek' bedraagt 1.090.000 euro.

Aanpak

In de eerste fase draait het om het optimaliseren van distributieverkeer in de regio's Groningen-Assen, Arnhem-Nijmegen, Midden-Nederland en Metropool-regio Amsterdam, in samenwerking met Ahold. Op basis van ervaringen in fase 1 volgt een go/no-go-besluit voor opschaling. Een belangrijk aspect hierbij is het bouwen van een geautomatiseerde in-car-tool om exacte ritten (per regio, per dag, per dagdeel) te bepalen, en verder te bouwen op de basis van de IT-infrastructuur die Ahold nu al in huis heeft.

De uitvoerende organisatie van het project is de regio Groningen-Assen, die nauw samenwerkt met Ahold, betrokken gemeenten en dataleverancier Simacan.